

高校用 新刊! 10月下旬 発売予定!

基本	標準	発展

高校ゼミ ステップワーク 英語

体裁/各B5判



◆FIRST STAGE◆

5 不定詞

第1問 次の問い(問1~4)において、下線部の発音が、ほかの三つの場合と異なるものを、それぞれ①~④のうちから一つずつ選べ。

問1 ① trouble ② about ③ eight ④ month

問2 ① flood ② model ③ none ④ change

問3 ① lady ② wise ③ crime ④ citizen

問4 ① red ② thumb ③ child ④ grade

第2問 次の問い(問1~10)において、()に入れるのに最も適切なものを、それぞれ下の①~④のうちから一つずつ選べ。

問1 () difficult to find out the criminal.
① That's ② It's ③ There's ④ Here's

問2 It was careless () you to say such a thing to him.
① of ② for ③ to ④ with

問3 The box was too heavy for Jackson ().
① carrying it ② carry ③ to carry ④ carried

問4 That woman is said () a great singer when she was young.
① to have been ② to be ③ being ④ was

問5 The driver turned the wheel quickly to the right () avoid an accident.
① to ② so ③ for ④ so that

第4問 次の問い(問1~3)において、それぞれ()内の語句を削り、文を完成せよ。ただし、文頭に置かれる語句も小文字で与えられている。

問1 Johnny is (buy / get / push / enough / quick) an expensive car. _____

問2 Our teacher has (go / start / new plan / use / to / encouraged) to give us more opportunities to use the Internet. _____

問3 (people / come / will / go / many / show) my birthday party tonight? _____

第5問 次の文章の()に入れるのに最も適切なものを、下の①~④のうちから一つずつ選べ。

Are you a slow person or a fast person? Do you like to be busy, or do you enjoy doing nothing sometimes? Do you always know what time it is now or what day of the week it is today? Are you often the first or the last person to finish eating at the table? Which do you like better, expressways or country roads?

We all know that the pace of life is different in different places and cultures. People who live in big cities usually live at a faster pace. For example, many of the people in Tokyo always look busy. When we visit a place of the first time, we get a general idea of life there. And when we get an idea of the place, the pace of life there plays an important role.

() There are also big differences in paces among people, even people in the same town and same culture. People next to you may spend their lives at much faster or slower paces.

① The pace of life is always the same.
② People in the same culture have the same pace of life.
③ You should always look busy while you are in Tokyo.
④ But that isn't just true for places and cultures.

FIRST STAGE	SECOND STAGE
1.文型	1.文型・時制・完了形
2.時制・完了形	2.助動詞
3.助動詞	3.受動態
4.受動態	4.不定詞
5.不定詞	5.動名詞
6.動名詞	6.分詞
7.分詞	7.比較
8.比較	8.関係詞
9.関係詞	9.仮定法
10.仮定法	10.名詞・代名詞
11.時制の一致と話法	11.前置詞・接続詞
12.形容詞・数詞・副詞	12.否定・倒置・強調・省略

英語	
本体	72P
解答	45P

文法力と共に、長文読解力も養えます!!

【英語】

数学に続き、「スタンダード」「セミナーワーク」よりもさらに易しいレベルの「ステップワーク英語」が新登場!

- ◆基本問題中心の構成で、基礎力の完成を目指します! 個別指導や自立学習用としても最適!
- ◆各单元ごとに短めの長文読解問題を収録、読解力の養成も図れます!

センター試験 40分模試

基本	標準	発展

体裁/各B5判



第1問 (配点 30点)

[1] 実数 x, y は、 $5^{2\log_5 x} = 3^y + 1$ …… (*) を満たしている。このとき $T = \frac{1}{5} \cdot 3^y + 5^{2\log_5 x}$ の最小値を求めよう。

真数条件より、 $x > \frac{1}{5}$ である。次に(*)より

$$3^y = \frac{1}{5} \cdot 5^{2\log_5 x} - 1$$

である。 $z = 5^{2\log_5 x}$ とおくと、 $3^y > 0$ であるから、 z のとり得る範囲は

$$z > \frac{4}{5}$$

となる。さらに

$$T = z + \frac{1}{z}$$

となるから、 T は

$$T = z + \frac{1}{z}$$

のとき、最小値

$$\frac{4}{5} + \frac{5}{4} = \frac{41}{20}$$

をとる。このとき、 $x = \sqrt[2]{\frac{41}{20}}$ 、 $y = \log_3 \left(\frac{41}{20} - \frac{4}{5} \right)$ である。

実践テスト形式!

センター試験 英語 40分

第4問 次の問い(A・B)に答えよ。(配点 25)

A 次の文章はある評論文の一部である。この文章とグラフを読み、下の問い(問1~3)の [13] ~ [15] に入れるのに最も適切なものを、それぞれ下の①~④のうちから一つずつ選べ。

How do men and women choose aftershave and perfumes? This was a question asked in a survey of shoppers at a popular city department store. After the shoppers had bought something from a fragrance counter — usually a bottle of perfume or aftershave — they were asked to fill out a questionnaire. The researchers were particularly interested in finding out to what extent the free “testers” available to customers at the counter influenced their purchase.

First they asked the shoppers how many of the testers they had tried up to four weeks prior to the purchase. They then asked the shoppers to rank purchasing factors of perfumes in order of importance. The factors were (a) brand name, (b) advertising, (c) the shape of the bottle, (d) the recommendation of a friend or partner, (e) price, and (f) the actual smell of the perfume.

(C) MEN
5%
15%
10%
10%
20%

(D) WOMEN
14%
10%
19%
20%

The researchers divided the answers into six groups according to purchasing factors, and ranked them according to the percentage of the answers given by shoppers. As expected, the most popular response from both men and women was that the actual smell of the perfume was of highest importance. But interestingly, this score was followed by two other factors, the brand and the shape of the bottle. Further division of the rankings by gender demonstrated that men were not as much influenced either by the actual smell of the perfume or the shape of the bottle

本番同様の問題で実践演習!

数学 I・A
第1~5回
数学 II・B
第1~5回
英語
第1~5回

数学 I・A	本体 40P
解答	30P
数学 II・B	本体 40P
解答	30P
英語	本体 60P
解答	30P

【数学 I・A/数学 II・B/英語】

計5回分の模試を収録、緊張感を持って行える実践テスト形式問題集!

- ◆スリム化された問題で、実際の試験時間より短い「40分」という時間で、効率よく学習!
- ◆便利な解答用紙付きで、試験にも総復習テキストとしても最適!

※このページに掲載しているページ数は変更になる場合があります。